

Hauptausschuss am 26.06.2018

Top 3 Arbeitsgespräch mit dem Stadtmarketing

Bericht über die aktuellen Aktivitäten des Stadtmarketings

- Planung des Weihnachtsmarktes, kommt sehr positiv an,
- Pinneberger Putzaktion
- Fahrradfrühling mit offenem Sonntag
- Kleinkunstfestival
- Stadtradeln

- Z.Zt. sind im Stadtgebiet 16 Leerstände, oder 8,5 %
- 21 neue Geschäfte kamen hinzu
- 9 Verlagerungen
- 13 Schließungen (auch durch auslaufende Verträge)
- Zusammenlegungen von Geschäftsräume

Ziele und Perspektiven 2018 ff

- Planungssicherheit für Kleinkunstfestival
- Ausbau von WLAN / Freifunknetz
- Mehr Marketing für den Wochenmarkt
- Weitere Aktionen für Pinneberg
- Foods Tracks 14.9. – 16.9.18
- Wochenmarktbewertung

- Anteil Onlinehandel am Einzelhandelsgeschäft
- 2013 – 8,4 % 2020 – ca. 23,2 % Gegenmaßnahmen des Einzelhandels notwendig

Anlage 2 zur Niederschrift des
\$BR vom 19.09.2018

①

Verein Stadtmarketing

Mitglieder 2011 - 22
2018 - 62

Beiträge / Einnahmen: Beträge von Sponsoren steigen
Mitgliederbeiträge sinken

Kosten sind von 2013 – auf 2018 von 56 ts. Auf 84 ts. Gestiegen

Notwendig sind Mitgliedergewinnung um die Kosten zu decken und
weiterhin die gewohnten Aktivitäten durchzuführen.

Anlage 2

②